



PRESSEMITTEILUNG | 06. FEBRUAR 2023

ILM EDITION #157.

Gute Stimmung. Rege Ordertätigkeit!

Vom 4. – 6. Februar fand die ILM EDITION #157 in Offenbach statt. In den an allen Tagen gut frequentierten Messehallen wurden die neuen Kollektionen für Herbst/Winter 2023/24 präsentiert. Im Fokus: Handtaschen, Reisegepäck, Kleinlederwaren, Accessoires und Schulartikel namhafter deutscher und internationaler Marken. „Alle wichtigen Aussteller zeigen auf der ILM Flagge“, freut sich Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach. Auch Unternehmen wie Roeckl oder Cromia, die Pandemie bedingt einige Male aussetzen mussten, sind wieder in den Hallen vertreten. Ebenso wie viele spannende neue Marken, zum Beispiel im Bereich Concept Square, die für Belebung in den Sortimenten des Handels sorgen können.

WE ARE ON. *Das Besucheraufkommen lag zur EDITION #157 noch unter Vor-Corona-Niveau, es waren jedoch 40% mehr Besucher als zur vergangenen ILM. Auffällig ist der starke Anstieg internationaler Einkäufer. 36% der Besucher stammten aus dem Ausland, darunter Österreich, Schweiz, Benelux, UK und Skandinavien, aber auch Kanada, USA, Südamerika und Asien.*

PRESSEKONTAKT

Karola Helinski
presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



ON STAGE. *In den gut gefüllten Messehallen herrschte beste Stimmung. Trotz der schwierigen wirtschaftlichen und weltpolitischen Rahmenbedingungen zeigte sich die Branche gut gelaunt. „Preisdiskussionen waren bei uns kein Thema“, sagt Achim Bruder von Abro stellvertretend für viele seiner Kollegen. Im Fokus stand ganz klar das Produkt. Die Aussteller sprechen insgesamt von mehr Modemut und dem Wunsch der Händler, durch besondere, individuelle Produkte Akzente zu setzen. Dave de Boer, der unter anderem mit Coccinelle, Mandarina Duck, Valentino und Guess auf der ILM vertreten war, freut sich über gute Geschäfte und nennt das Phänomen „affordable luxury“. Dabei handelt es sich um hochwertige Markenprodukte, die man sich auch in schwierigen Zeiten leisten kann und einen gewissen Wohlstand vermitteln.*

ON FLEEK. *Reges Treiben und starke Ordertätigkeit auch im Bereich Reisegepäck. Ob Hartschalenkoffer oder Weekender, Rucksack oder funktionelle Reisetasche – in Folge der lebhaften Reisetätigkeit zieht auch die Nachfrage nach funktionellem Reisegepäck weiter an. „Schon 2022 war gut. Wir haben containerweise Hartschalenkoffer verkauft. Je bunter desto besser. Die Leute wollen peppige Farben“, bestätigt Katharina Duteil von Schneiders/Walker.*

ON THE TOP! *Wer die ILM besucht, will ordern. „Die ILM ist eine verlässliche Orderveranstaltung und hat ihren Sinn auch dieses Mal wieder voll erfüllt“, resümiert Arnd Hinrich Kappe. Über die Order hinaus bot die Messe Ausstellern und Besuchern ein umfangreiches, spannendes Rahmenprogramm. In den inspirierenden Vorträgen, Fashion Forecasts und Diskussionsrunden stand die Anwendbarkeit im Vordergrund. Praktische Ansätze für das Geschäft mit modischen Accessoires bot beispielsweise das Unternehmen Cool Hunter.*

PRESSEKONTAKT

Karola Helinski
presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



Um neue Trends und Insider-Wissen zur Branche ging es in der von J'N'C moderierte Expertenrunde. Doch das Messehighlight und Alleinstellungsmerkmal war auch zu dieser ILM die vergrößerte Content Crew. Sowohl Aussteller, als auch Besucher konnten während der Messe individuelle Videos zu Ihrer Marke, ausgewählten Produkten und Ihrer persönlichen Stimmung drehen.

In Echtzeit und mit Unterstützung der Content Crew wurde professioneller und sehr hochwertiger Content erstellt. Dieser wurde den Ausstellern zur eigenen Verwendung auch direkt zur Verfügung gestellt und ist auch in der Mediathek die ILM bereits anzusehen.

Analog und digital spielen auf der ILM eine wichtige Rolle. Arnd Hinrich Kappe bringt es auf den Punkt: „Es gibt keine Messe auf der ganzen Welt, die so effizient Reichweite aufbaut. Und das nachhaltig. Nicht nur an drei Tagen, sondern auch Wochen bzw. Monate danach.“

Keine ILM ohne Networking und persönlichen Austausch: in Kooperation mit den Fachzeitschriften TextilWirtschaft und Lederwaren Report trafen sich Aussteller, Besucher und Presse zur Afterwork Party im Eingangsbereich der Messe.

Der Termin für die nächste Ausgabe steht bereits fest: Die ILM EDITION #158 rückt auf den alten Termin und wird vom 02.-04. September 2023 stattfinden.

PRESSEKONTAKT

Karola Helinski
presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de