



Pressemitteilung | 4. September 2023

Beständig & zukunftsweisend.

BESTÄNDIG. Vom 2. – 4. September hat in Offenbach die 158. Edition der ILM stattgefunden.

Die internationale Messe für innovative und hochwertige Lederwaren, Taschen, Reisegepäck und Accessoires hat ihre Bedeutung als wichtigstes und unverzichtbares Order-Event der Branche einmal mehr bestätigt. Besucher aus 54 Ländern hatten die Möglichkeit, auf alle namhaften deutschen und internationalen Brands zu treffen, um deren neue Kollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 2024 zu ordern.

BUSINESS & ORDERS. Gute Stimmung und rege Ordertätigkeit prägten die Fachmesse an allen drei Tagen.

Beständig und zukunftsweisend bietet die ILM in Offenbach Ausstellern und Einkäufern die perfekte Plattform.

„In anspruchsvollen Zeiten wie diesen benötigen wir eine verlässliche Messe. Die ILM ist für uns nicht nur eine Orderveranstaltung, sondern vor allem auch der ideale Ort,

PRESSEKONTAKT

Emine Heuter

presse@messe-offenbach.de

www.messe-offenbach.de

www.ilm-offenbach.de

ILM

um mit unseren Kunden intensive Gespräche zu führen“, sagt Christiane Brunk, Geschäftsführerin von Braun Büffel.

„Zuverlässige Marken und Produkte geben in turbulenten Zeiten Sicherheit. Das gilt auch für eine Messe. Wir brauchen die ILM. Wir treffen hier an drei Tagen rund 300 europäische und internationale Besucher – und schreiben auch viele Aufträge“, ergänzt Jan-Oliver Nannen, Geschäftsführer von Titan/Travelite.

Positives Feedback auch vom Taschenhersteller Abro: „Wir hatten eine super Messe. Die Kunden haben uns teilweise überrannt. Die Mode wird insgesamt schicker, angezogener und eleganter. Von den sehr lauten Farben geht es im Sommer 2024 hin zu edlen Tönen, hier vor allem zu Pastellen, aber auch zu Jeansblau und Orange“, erläutert Stefan Bruder.

ZUKUNFTSWEISEND. Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und innovative, praxisorientierte Konzepte beschäftigen die Branche. Herausforderungen, die die ILM mit einem spannenden Rahmenprogramm begleitet.

„Die ILM ist mehr als nur eine Produktshow. Wir sehen uns als Schnittstelle für Industrie und Handel. Unsere Aufgabe ist es, der Branche Impulse für eine erfolgreiche Zukunft zu geben“, bringt es Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach auf den Punkt.

PRESSEKONTAKT

Emine Heuter

presse@messe-offenbach.de

www.messe-offenbach.de

www.ilm-offenbach.de



Im FUTURE HUB hatten Aussteller und Besucher die Möglichkeit Trend-Vorträge und inspirierenden Panel Talks mit Best Practice Beispielen für den stationären Einzelhandel live zu erleben.

Inspiration bot auch das neue Messe-Segment SIDELINES, in der junge, innovative Marken aus dem Accessoire-Bereich Zusatzprodukte für den Lederwarenhandel präsentierten.

Die Termine für 2024 stehen fest:

ILM Edition #159: Vom 3. – 5. Februar

ILM Edition #160: Vom 31. August bis zum 2. September

PRESSEKONTAKT

Emine Heuter

presse@messe-offenbach.de

www.messe-offenbach.de

www.ilm-offenbach.de