ILM
EDITION #165

Pressemitteilung | 2. November 2026
ILM EDITION #165

GEMEINSAM IN BEWEGUNG

Nach einer erfolgreichen August-Ausgabe mit dem Comeback des ILM Awards richtet sich der Blick bereits auf das nächste Branchentreffen: Vom 13. bis 15. Februar 2027 geht die ILM Internationale Lederwarenmesse in Offenbach in ihre 165. Runde. Im Mittelpunkt stehen neue Kollektionen, geschäftliche Perspektiven und eine Branche, die ihre Zukunft aktiv mitgestaltet.

Der Schwung aus dem August soll auch die kommende Ausgabe prägen. Die ILM blickt auf eine positive Anmeldesituation und setzt im Februar bewusst auf ihre Kernkompetenz als internationale Businessplattform. Neben der Präsentation neuer Kollektionen stehen konkrete Orderentscheidungen und die geschäftlichen Perspektiven für das neue Jahr im Fokus.

„Wir sind mit dem aktuellen Anmeldestand sehr zufrieden. Gerade jetzt ist es wichtig, dass die Branche zusammenkommt, sich austauscht und gemeinsam nach vorne schaut. Wer sein Geschäft aktiv gestalten will, muss wissen, was sich im Markt bewegt, und dafür bietet die ILM die richtige Plattform“, sagt Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach.

BUSINESS FIRST

Welche Marken passen künftig ins Sortiment? Wo entstehen neue Umsatzpotenziale? Und wie lassen sich Kunden auch in einem anspruchsvollen Marktumfeld für neue Produkte begeistern? Fragen wie diese stehen im Mittelpunkt der kommenden ILM.
Die Messe bietet Handel und Industrie die Gelegenheit, neue Geschäftspartner kennenzulernen, bestehende Beziehungen zu vertiefen und gemeinsam über Sortimente und Strategien zu sprechen.

PRESSE KONTAKT
presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de

ILM
EDITION #165

NEUE PERSPEKTIVEN AUF PRODUKT UND BRANCHE

Neben etablierten Ausstellern werden auf der 165. ILM auch neue Marken erwartet, die aktuelle Trends und veränderte Konsumbedürfnisse aufgreifen. Ergänzend zum Messegeschäft sollen Hochschulen mit eigenen Entwürfen und Produktpräsentationen neue kreative Perspektiven eröffnen und Einblicke in die nächste Generation der Gestaltung geben.
Während die Februar-Ausgabe den geschäftlichen Auftakt des Jahres markiert, setzt die ILM im September zusätzliche Akzente mit besonderen Veranstaltungsformaten und gemeinsamen Branchenerlebnissen. Ein Highlight, auf das das Team besonders stolz zurückblickt, ist das erfolgreiche Comeback des ILM Awards im August 2026. Nach mehrjähriger Pause kehrte die Auszeichnung zurück auf die Bühne und würdigte herausragende Leistungen aus Industrie und Handel. Umso größer ist die Vorfreude auf die nächste Verleihung des Awards in den Kategorien „Best in Retail“ und „Best in Product“ im Herbst 2027, die erneut von Frauke Ludowig moderiert wird.

„Die ILM ist keine starre Veranstaltung. Wir hören genau hin, was unsere Aussteller und Besucher brauchen, und entwickeln die Messe entsprechend weiter. Dabei lebt sie vor allem von den Menschen, die hier zusammenkommen. Sie sind es, die unsere Branche und damit auch die ILM mitgestalten“, so Kappe.

Die 165. ILM Internationale Lederwarenmesse findet vom 13. bis 15. Februar 2027 in Offenbach am Main statt.

PRESSE KONTAKT
presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de