



Pressemitteilung | 10. Februar 2026

ILM Edition #163: Positive Resonanz von Ausstellern und Besuchern

VOM MODETRENDS BIS KI: FACHGESPRÄCHE, ORDERGESCHÄFT UND NETWORKING
IM MITTELPUNKT

Deutlich besser als erwartet: Mit diesem übereinstimmenden Fazit endete am Montag (9. Februar) die ILM Edition #163. Drei Tage lang nutzten Aussteller und Fachbesuchende die Internationale Lederwarenmesse in Offenbach für Ordergeschäfte und zum Networking. Neben den neuen Kollektionen für die Saison Herbst/Winter 2026/27 standen Diskussionen und Fachgespräche im Fokus der Messe. Die Themen reichten von innovativen Tools über den Nutzen von KI bis zu praxiserprobten Methoden, mit denen sich Veränderungen nachhaltig wirksam umsetzen lassen. Neben hochkarätig besetzten Expertenrunden „on stage“ stand der persönliche Austausch im Mittelpunkt. „Die Community fühlt sich wohl auf der ILM. Das spürt man am Zusammenhalt und an der positiven Stimmung“, freut sich Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach. Ein Highlight war der Auftritt von TV- und Stil-Ikone Frauke Ludowig.

ABWARTEN IST KEINE STRATEGIE

Aussteller und Besucher der ILM waren sich einig: Angesichts der aktuellen Herausforderungen sind gemeinsame, partnerschaftliche Lösungen gefragt. In Offenbach, dem „Wohnzimmer der Lederwarenbranche“, trafen die Player aus Industrie und Handel zusammen, um an innovativen Konzepten zu arbeiten. „Ich habe den Eindruck, dass die Stimmung auf der Messe besser als im vergangenen Jahr

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



war. Wer nach Offenbach kommt, will etwas bewegen. Den Kopf in den Sand stecken – das bringt nichts“, resümiert Matthias Herr, Verkaufsleiter Urban Sales bei der Deuter Sport GmbH.

MEHR MODEMUT

Die ILM #163 hat gezeigt: Die Händler trauen sich etwas: „Animal Prints werden sehr gut geordert“, stellt Hoa Mi Steger fest, Senior Manager E-Commerce & Marketing bei der L. Credi-Peugler GmbH. Neben klassischen Formaten waren Taschen aus Fake Fur, hochwertige Styles mit Kroko-Prägungen, Veloursleder sowie Accessoires wie Charms und Foulards gefragt. Die Farbe der Saison ist Braun, wobei es wichtig sei, den Naturton und seine Nuancen mit frischen Farben aufzulockern, so die Empfehlung der Fashion-Experten.

MEHR INNOVATION

Wie moderne Technologien das Reisen verändern, zeigten auf der ILM die vielen neuen Modelle bei Koffern und Reisegepäck. Sie verbinden Design, Material und Elektronik zu durchdachten Gesamtsystemen. Über GPS- oder Bluetooth-Tracking-Systeme können Reisende ihr Gepäck per Smartphone-App orten. Digitale Schlösser, lassen sich per App oder Fingerabdrucksensor öffnen. „Neben technischen Neuheiten, hier vor allem das zunehmend beliebte Thema Front-Opening, setzen wir auf modische Impulse wie farbige Rollen und Reißverschlüsse“, beschreibt Stratic-CEO Axel Bree die Erfolgsthemen der neuen Kollektion.

MEHR LERNEN

Vor allem die Segmente Reisegepäck und Schulartikel standen in Offenbach im Fokus. In kurzweiligen Sequenzen stellten Produkt-Entwickler ausgewählter Marken neue, funktionelle Aspekte ihrer Modelle vor. Darüber hinaus gaben Talks und

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



Trendvorträge starke Impulse. „Wir setzen bei Vorträgen und Panels auf praxisnahes Know-how“, erklärt Arnd Hinrich Kappe. „Retailer erhalten in Offenbach nicht nur exklusive Informationen aus erster Hand, sondern gleichzeitig wertvolle Ideen, um auf ihrer Verkaufsfläche begeisternde Einkaufserlebnisse zu schaffen.“

MEHR GLAM

Für Begeisterung sorgte der Auftritt von TV- und Stil-Ikone Frauke Ludowig. Im Talk mit Trend-Expertin Dr. Claudia Schulz gab die RTL-Moderatorin den Zuhörerinnen und Zuhörern Einblicke in ihre persönliche Fashion-Welt und stellte ihre liebsten Accessoires vor. Im Anschluss ließ es sich Frauke Ludowig nicht nehmen, auf der Messe persönlich nach modischen Highlights Ausschau zu halten und ihre Entdeckungen über ihre Social-Media-Kanäle in die Öffentlichkeit zu tragen.

MEHR KREATIVITÄT

Mit modernster Event-Technik Emotionen wecken und nachhaltig in Erinnerung bleiben: Auch darum ging es auf der ILM Edition #163. „Think big!“ hieß es im Eingangsbereich, wo eine überdimensionale Tasche die Blicke auf sich zog. Zum Publikumsmagneten wurde darüber hinaus die 360-Grad-Videokamera, mit der Besuchende und Aussteller individuelle Videos erstellen und in den sozialen Netzwerken teilen konnten.

Den Erfolg der ILM macht das Zusammenspiel von Innovation und Inspiration aus: „Alle genießen es, sich hier zu treffen, zu ordern und Erfahrungen auszutauschen“, bringt es Josefine Jost von Jost Bags auf den Punkt.

Nach Abschluss der 163. ILM zeigten sich sowohl die Aussteller als auch die Besucher zufrieden mit dem Verlauf der Veranstaltung. Besonders erfreulich ist der hohe Grad PRESSEKONTAKT



der Internationalität: Rund 30 Prozent der Besucher reisten aus dem Ausland an und unterstrichen damit die internationale Bedeutung der ILM.

Der Termin für die kommende ILM steht bereits fest: Edition #164 findet vom 29. bis 31. August in Offenbach statt.

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de