



Pressemitteilung | 12. Januar 2026

ILM Edition #163

Offenbacher ILM verbindet erneut

Produktneuheiten, Branchendialog und Networking

In wenigen Wochen startet in der Messe Offenbach die Internationale Lederwarenmesse ILM: Vom 7. bis 9. Februar wird die Stadt wieder zum Hotspot für den Fachhandel für Handtaschen, Reisegepäck, Schulartikel und Accessoires. Bei der 163. Ausgabe der ILM werden rund 300 Marken aus 25 Ländern ihre Kollektionen für die Saison Herbst/Winter 2026/27 präsentieren. Als weltweit einzige Fachmesse mit internationaler Strahlkraft in diesem Segment zieht die ILM die führenden Akteure der Branche an. Renommierte Labels treffen auf bedeutende Einkäufer aus mehr als 60 Nationen. „Wir sind einzigartig. Diese Konstellation gibt es nur in Offenbach. Das macht unseren Erfolg aus“, unterstreicht Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach, die internationale Vorrangstellung der ILM.

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



Langjährige Aussteller bilden das Herzstück der ILM. „Ich freue mich besonders, dass wieder namhafte Marken ihre Teilnahme an der kommenden Ausgabe bestätigt haben. Sie haben die Bedeutung der ILM erkannt und nutzen die Messe, um bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kunden zu generieren“, resümiert Kappe.

Die ILM bietet auch in dieser Ausgabe ein vielseitiges Angebot: Anerkannte, für den Handel unverzichtbare Marken, darunter viele Fachhändler für modische Handtaschen und Accessoires, werden von Newcomern, Start-ups und Wiederkehrern ergänzt. In Zukunft wird das Angebot sogar noch vielfältiger: Über das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) geförderte Messeprogramm „Young Innovators“ können weitere junge, aufstrebende Unternehmen an der ILM teilnehmen. Für Kappe ist die Förderung ein Projekt, das wertvolle Impulse für die Branche verspricht: „Es geht um Produkte und Konzepte, die nicht nur auf der Messe, sondern auch am POS mehr Belebung und Begehrlichkeit schaffen könnten.“

Das kreative Potenzial junger Menschen steht auch im Fokus der Kooperation mit der Hochschule Reutlingen. Zwei Gewinner des Wettbewerbs „Stoff im Kopf“ – eine Initiative, die baden-württembergischen Gründenden und Start-ups Unterstützung bei der Entwicklung ihrer Geschäftsideen im textilen oder textil-digitalen Bereich

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



gewährt – werden auf der ILM eine eigene Fläche erhalten. „Der Blick über den Tellerrand ist nicht nur wichtig, sondern in Zeiten wie diesen ein Muss. Wir freuen uns daher sehr, den Brands Crochet Club by AJ und Ashes.Lab auf der ILM eine Bühne bieten zu können“, so Arnd Hinrich Kappe.

TRAVEL & LEARN. Bei der kommenden ILM werden zwei wichtige und marktstarke Produktkategorien in den Fokus gerückt. In Talks mit Produktentwicklern aus den Segmenten Reisegepäck und Schulartikel erhalten alle Gäste Einblicke und Informationen aus erster Hand. Neben fundiertem Fachwissen bieten Trendvorträge praxisnahe Impulse für Order und Verkauf.

PROMIS. POWER. PARTY. Mit der TV-Moderatorin und Stilikone Frauke Ludowig zieht ein Hauch von Glamour in die Offenbacher Messehallen ein. Die Trendsetterin wird nach modischen Highlights Ausschau halten und die neuesten Trends in die Öffentlichkeit tragen. Somit sollen die Produkte der Aussteller direkt zum Endkonsumenten gebracht werden. Neben ihren reichweitenstarken Social-Media-Aktivitäten gewährt Frauke Ludowig im Live-Talk exklusive Einblicke in ihre persönliche Lifestyle-Welt.

VERKAUFSFLÄCHEN KREATIV GESTALTEN. In enger Kooperation mit der Agentur satis&fy, dem internationalen Marktführer für Live-Kommunikation

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



und Markenerlebnisse, wird im Eingangsbereich der Messe eine überdimensionale Tasche im Format 3 x 3 Meter die Blicke der Messebesuchenden auf sich ziehen. Zudem wird eine 360-Grad-Videokamera im Foyer zum Publikumsmagneten. Hier können Besucher und Aussteller der ILM individuelle 360-Grad-Videos kreieren und in den sozialen Netzwerken teilen. „Ein hoher Entertainment-Faktor ist garantiert“, verspricht Arnd Hinrich Kappe. Hinzu kommen professionell gestaltete Flächen – darunter eine mit Installationen beleuchtete Park-Landschaft – die zum Verweilen und zum Business-Talk einladen. Mit einem neuen Gastronomie-Konzept, das mobiles Catering ermöglicht, geht die ILM auch auf diesem Gebiet neue Wege und bietet ihren Ausstellern und Gästen ein umfangreiches kulinarisches Angebot.

„WIR SIND EIN EXZELLENT FUNKTIONIERENDER BRANCHEN-TREFF. Dafür stehen nicht zuletzt die vielen Programmpunkte, die den besonderen Charme und die Stärke der ILM ausmachen“, sagt Kappe. Events, Trendvorträge und Talkrunden werden eindrucksvoll inszeniert. Neben den beliebten After-Work-Partys wird das „Hidden Highlight“ zum Treffpunkt für geladene Gäste: Am Sonntagabend erhalten 20 ausgewählte Aussteller, darunter innovative Marken und Newcomer, die Möglichkeit, ihre

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de



wichtigsten Kunden zu einem Get-together mit Flying Buffet willkommen zu heißen. Gesponsert wird das exklusive Event von der Messe Offenbach.

KOOPERATION FÜR DIE ZUKUNFT: Eine neu abgeschlossene Kooperation mit der Travel Goods Association wird nicht nur mehr als 20 renommierte neue Marken, hauptsächlich aus dem Outdoor-Bereich, nach Offenbach bringen, sondern auch zahlreiche Fachbesucher aus den USA.

SYNERGIEN NUTZEN. Zeitgleich findet vom 6. bis 10. Februar in Frankfurt die internationale Konsumgütermesse Ambiente statt. Ein kostenloser Shuttle-Service verbindet die beiden Messen miteinander. Speziell ausgehandelte Sonderkonditionen in zahlreichen Hotels ermöglichen Ausstellern und Besuchern einen kostengünstigen Aufenthalt zur ILM Edition #163.

Weitere Infos: www.ilm-offenbach.de

PRESSEKONTAKT

presse@messe-offenbach.de
www.messe-offenbach.de
www.ilm-offenbach.de